

－ 経営者・役員516人に聞いた「プロ経営者」に関するアンケート－

**プロ経営者には「社内のしがらみにとらわれない経営の視点」や「売上向上」に期待！  
一方で、「起用・活用したくない」という意見 7割超！**

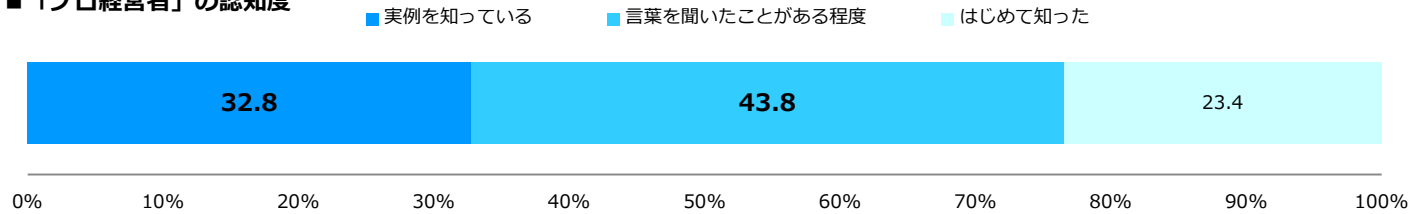
株式会社リクルートキャリア（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：水谷智之）が運営する次世代リーダー向けキャリア支援サイト CAREER CARVER（キャリアカーバー）は、「プロ経営者」に関する意識（認知度／イメージ／起用・活用等）についてのアンケートを実施いたしました。プロ経営者とは、豊富な経営経験を買われ、外部から招かれて企業トップに就任する経営人材のことを指しています。

**「社内のしがらみにとらわれない経営の視点」や「売上向上」など外部の経営ノウハウによる改革・業績アップを期待  
その一方で、「プロ経営者を今後、起用・活用したくない」という意見 7割超！**

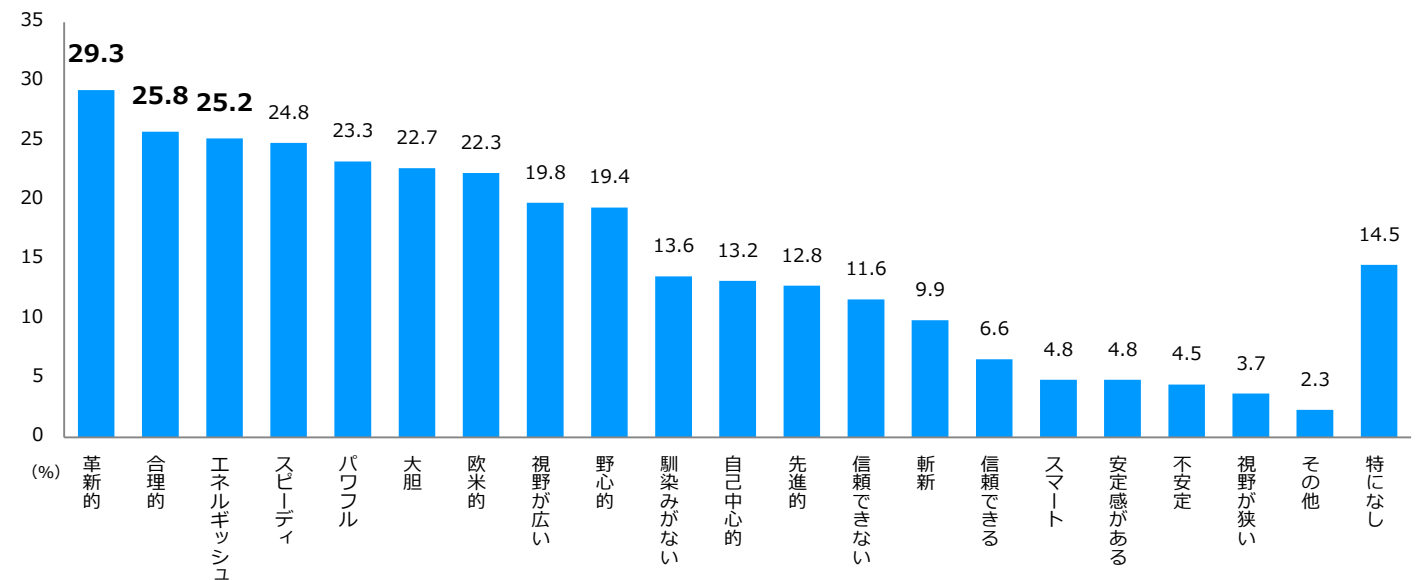
20歳～69歳の企業経営者・役員516人を対象に「プロ経営者」に関するアンケートを実施しました（調査期間：2014年8月25日～8月27日）。

プロ経営者に対しては「革新的」「合理的」「エネルギーギッシュ」などポジティブなイメージが上位にあがりました。また起用・活用するとしたらどのようなことを期待するかという問いに対し「社内のしがらみにとらわれない経営の視点」を選んだ人が39.3%、「売上向上」を選んだ人が36.8%と外部の経営ノウハウによる改革・業績アップを期待する声上位にあがった一方で、プロ経営者を今後、起用・活用してみたいかという問いに対しては「起用・活用したくない」と回答した人が71.7%という結果となりました。逆に「ぜひ起用・活用してみたい」、「機会があれば起用・活用してみたい」と答えた人の中には、「後継者が見つからない」という理由をあげる人が多く、改めて中小企業の後継ぎ問題を裏付ける結果となりました。

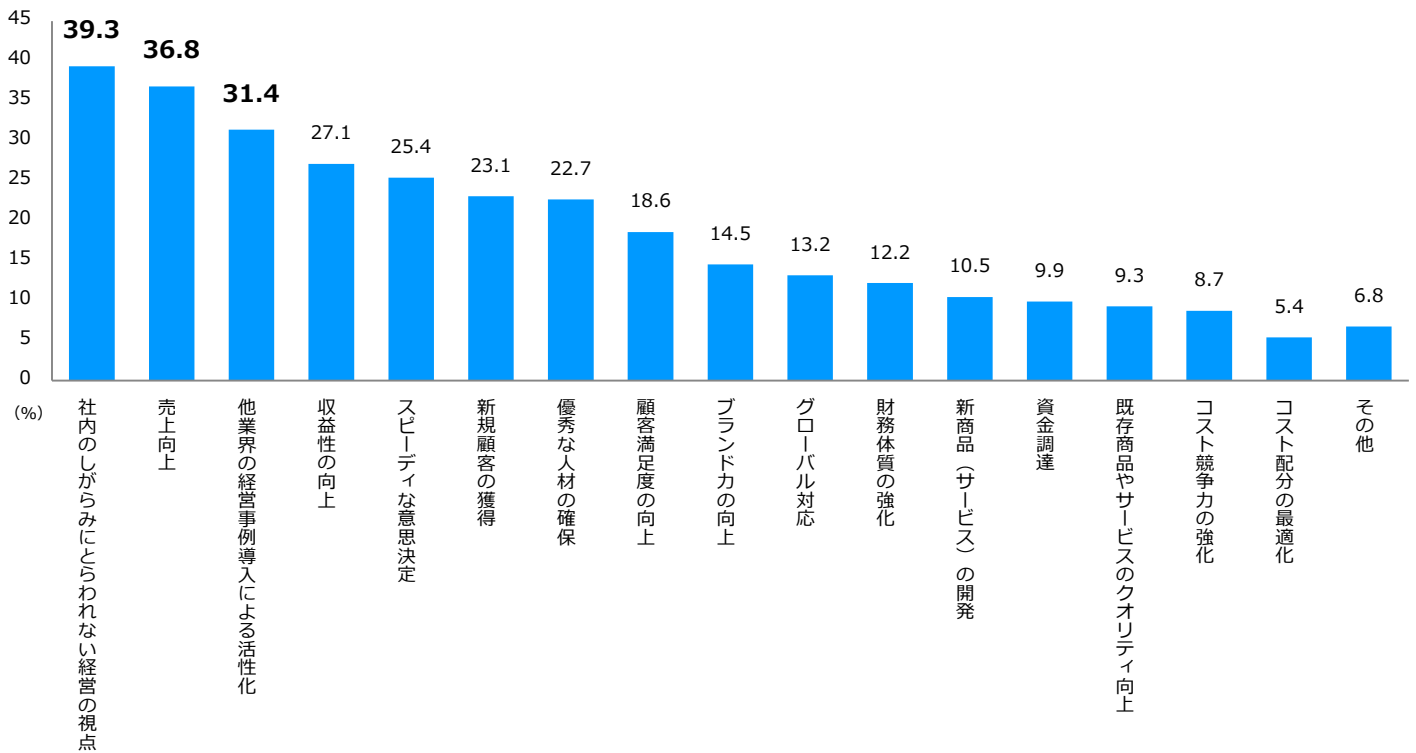
■ 「プロ経営者」の認知度



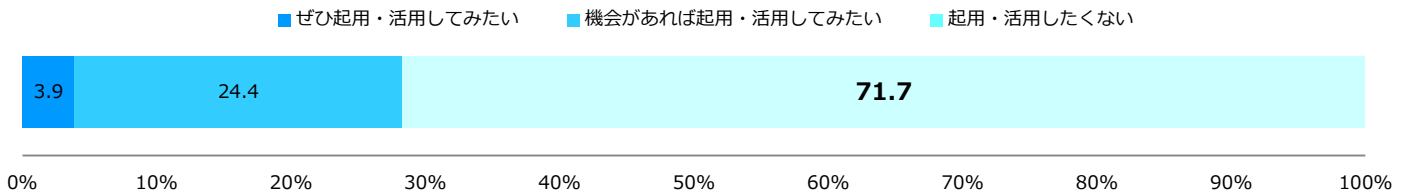
■ 「プロ経営者」のイメージ（複数回答）



■今後「プロ経営者」を起用・活用するとしたら、どのようなことを期待するか（複数回答）



■「プロ経営者」を、今後（も）起用・活用してみたいと思うか



《起用・活用したくない理由》

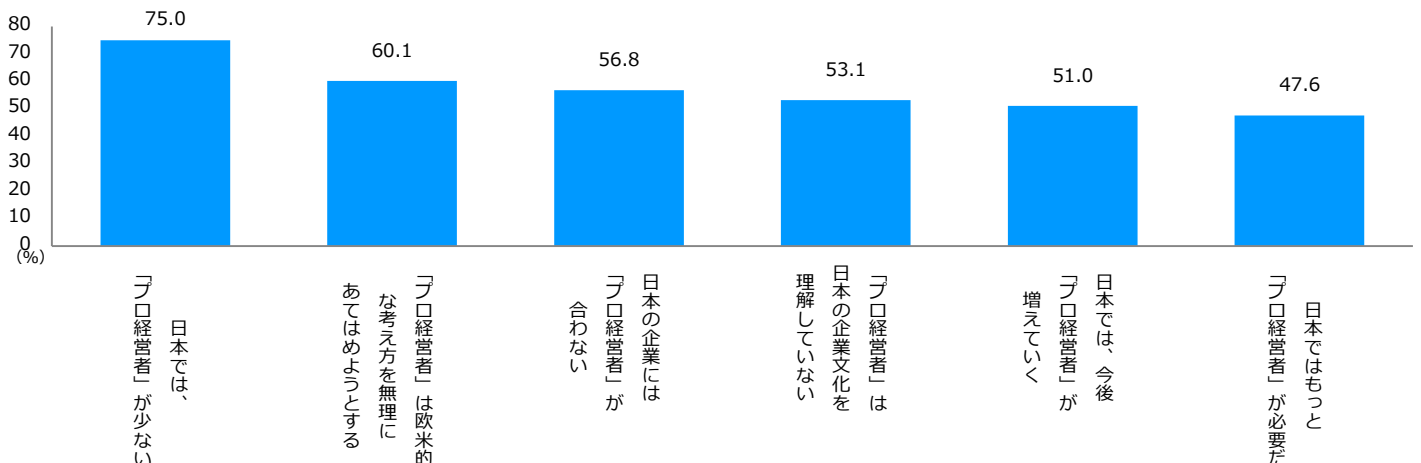
- ・欧米とはカルチャーが違うので、日本には合わないと思う（40歳・男性）
- ・見合う報酬が支払えない（63歳・男性）
- ・日本で経営のプロが成功するか疑問がある（53歳・男性）

《起用・活用してみたい理由》

- ・自分の後継者の目星が立たないから（47歳・男性）
- ・後継者として社内の人材育成が困難だと感じるから（49歳・男性）
- ・経営難を改善できるのなら試してみたい（47歳・男性）

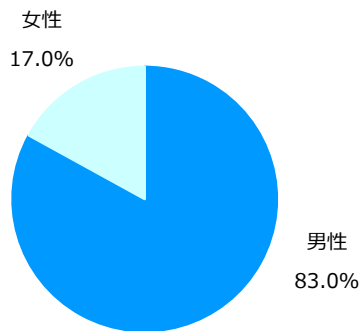
■プロ経営者についての考え（複数回答）

※それぞれの項目について「とてもそう思う」「ややそう思う」と回答した人

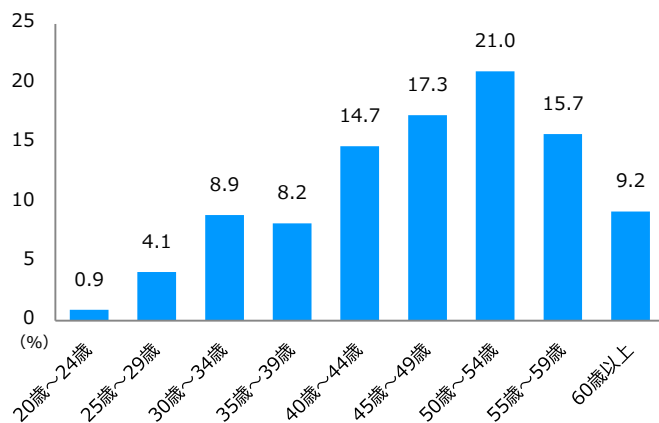


《調査対象》

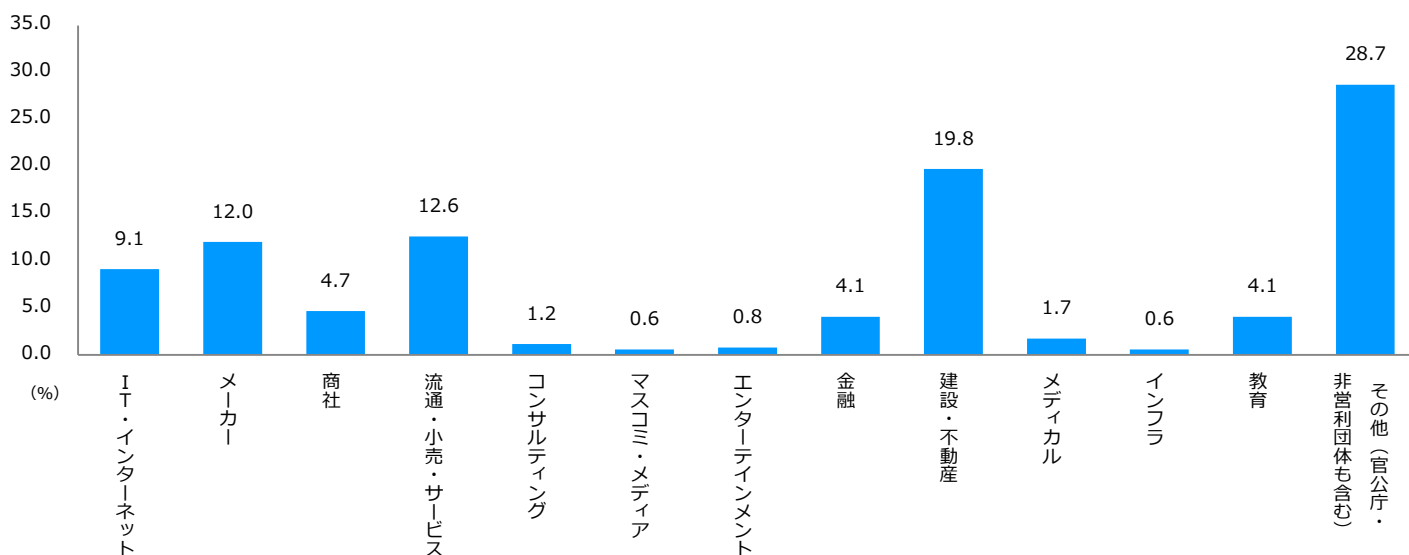
■性別



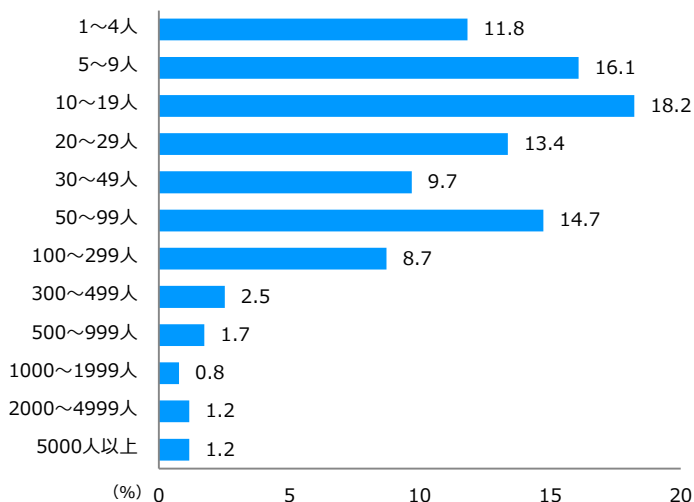
■年齢



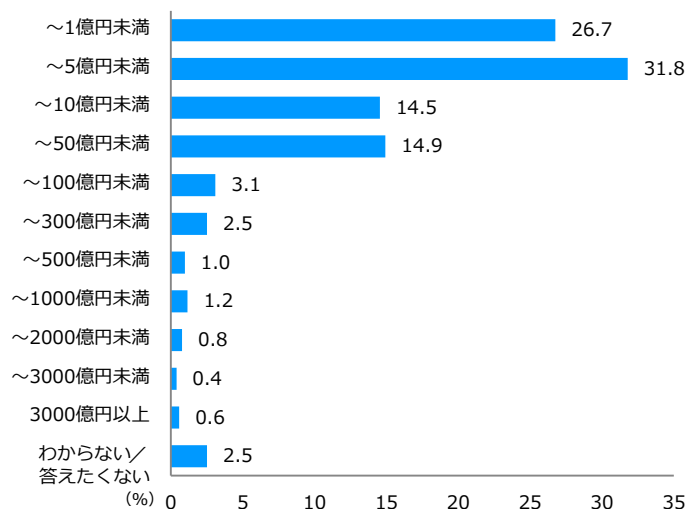
■業界



■従業員数



■会社の売上高



《調査概要》

調査主体：株式会社リクルートキャリア CAREER CARVER（キャリアカーバー）調べ  
 調査名：経営者・役員516人に聞いた「プロ経営者」に関するアンケート  
 調査主体：インターネット上で実施（マクロミルモニタを利用）  
 実施期間：2014年8月25日～8月27日  
 調査対象：経営者・役員516人